

|  |
| --- |
| [چک لیست طراحی سایت](https://isfahanwebsitedesign.ir/blog/81-website-design-launch-checklist) به چند بخش کلیدی تقسیم می شود که هر کدام اهمیت خاصی در موفقیت و کارایی وب سایت دارند. این بخش ها شامل چک لیست برنامه ریزی وب سایت، چک لیست قبل از راه اندازی، چک لیست پس از راه اندازی، و چک لیست نگهداری و پشتیبانی می شوند. در ادامه، هر کدام از این مراحل را توضیح می دهیم:  1) چک لیست برنامه ریزی وب سایت 2) چک لیست قبل از راه اندازی وب سایت 3) چک لیست پس از راه اندازی وب سایت 4) چک لیست نگهداری و پشتیبانی وب سایت  چک لیست برنامه ریزی وب سایت |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| چک لیست برنامه ریزی وب سایت | | | | | |
|  | | | | | |
|  | مشخص کردن برنامه ارتباطی برای گفتگو با دیگران |  |  | تحقیق و درک نیازهای کسب و کار خود |
|  | شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را تعریف کنید |  |  | سوالات کلیدی را برای تعریف اهداف و انتظارات |
|  | ریسک های بالقوه را ارزیابی کنید |  |  | نقش ها و مسئولیت ها را تعیین کنید |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مدیریت پروژه | | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | پیگیری پیشرفت، تأییدیه‌ها و وظایف |  |  | تعریف وظایف، مالکان و سررسید |
|  | تنظیم به‌روزرسانی‌های منظم |  |  | تعیین بودجه و محدوده پروژه |
|  | Corkscrew |  |  | شناسایی ذینفعان پروژه و مخاطبین سایت |
| برندینگ و استراتژی | | | | | |
|  | | | | | |
|  | تعریف ارزش پیشنهادی منحصر به فرد (UVP) |  |  | صنعت، مخاطب و هویت برند را در نظر بگیرید |
|  | تغریف ماموریت، چشم انداز و وعده برند |  |  | لحن برند را شناسایی کنید ( Tone Of Voice ) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الزامات فنی در طراحی سایت | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) | |  | |  | | انتخاب سیستم مدیریت تولید محتوا (CMS) | |
|  | | تست سازگاری مرورگرها | |  | |  | | انتخاب هاست و دامنه مناسب | |
|  | | تنظیم برنامه پشتیبانی فنی و نگهداری | |  | |  | | طراحی واکنش گرا (Responsive Design) | |
|  | | طراحی رابط کاربری (UI) | |  | |  | | بهینه سازی سرعت بارگذاری صفحات | |
|  | | طراحی تجربه کاربری (UX) | |  | |  | | تضمین امنیت وب سایت | |
| چک لیست پیش از راه اندازی وب سایت  چک لیست پیش از راه اندازی وب سایت به سه بخش اصلی تقسیم می شود:   1. بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) 2. تضمین کیفیت (QA) 3. توسعه پیش از راه اندازی | | | | | | | | |
| بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | بررسی و تنظیم ساختار urlهای سایت | |  | |  | | برچسب و دسته بندی غیرضروری تولید نکنید | |
|  | استفاده از Screaming Frog برای پیدا کردن برچسب های تکراری یا خطاهای 404 و ... | |  | |  | | نوایندکس کردن لندینگ های تبلیغاتی با فروش فصلی | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| تضمین کیفیت (QA) | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | بررسی عناصر سئو | |  | |  | | بررسی عناصر UI/UX | |
|  | | اطمینان از عملکرد مناسب سایت مانند سرعت بارگذاری، سهولت ناوبری، نرخ تعامل کاربران | |  | |  | | بررسی عملکرد جستجو در سایت | |
|  | |  | |  | |  | | آزمایش فرم های تماس با داده های مختلف | |
|  | | | | | | | | |
| توسعه پیش از راه اندازی | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | همه کال تو اکشن ها (CTA)، دکمه ها و پیوندها را بررسی کنید | |  | |  | | اطمینان از عدم وجود خطای حیاتی PHP یا MySQL | |
|  | محتوا را در همه صفحات بررسی کنید | |  | |  | | بررسی عملکرد جاوا اسکریپت | |
|  | از سایت مپ استفاده کنید | |  | |  | | همه فرم های سایت را بررسی کنید | |

چک لیست پس از راه اندازی سایت

چک لیست پس از راه اندازی سایت را می توان به دو بخش کلی زیر تقسیم کرد:

1. مدیریت پروژه پس از راه اندازی
2. توسعه پس از راه اندازی

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مدیریت پروژه پس از راه اندازی | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | مشکلات و چالش های پروژه را شناسایی کنید | |  | |  | | رصد کردن وضعیت تکمیل پروژه و مدت زمان اجرا | |
|  | |  | |  | |  | | رعایت زمان اجرای وظایف و پایبندی به زمان توافق شده برای اجرا | |
|  | | | | | | | | |
| توسعه پس از راه اندازی | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | پشتیبان گیری و تنظیمات امنیتی را اجرا کنید | |

چک لیست نگهداری و پشتیبانی سایت

تعمیر و نگهداری وب سایت را می توان به سه بخش اصلی تقسیم کرد:

1. نظارت بر سئو
2. نظارت بر امنیت و توسعه
3. نظارت بر عملکرد UX

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نظارت بر سئو | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | ایندکس شدن صفحات سایت را بررسی کنید | |  | |  | | بررسی ارورهای سرچ کنسول | |
|  | | نرخ خزش و ارورهای سایت را بررسی کنید | |  | |  | | رصد کردن افت رتبه و جایگاه صفحات و کوئری ها | |
|  | |  | |  | |  | | لینک های شکسته سایت را بررسی کنید | |
|  | | | | | | | | |
| نظارت بر امنیت و توسعه | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS) | |  | |  | | لاگ های امنیتی سایت را بررسی کنید | |
|  | محتوا را در همه صفحات بررسی کنید | |  | |  | | وضعیت فایروال را بررسی کنید | |
|  | از سایت مپ استفاده کنید | |  | |  | | اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نظارت بر امنیت و توسعه | | | | |
|  | | | | |
|  | اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی |  |  | بررسی گزارش های امنیتی |
|  | استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS) |  |  | تأیید وضعیت فایروال |
|  |  |  |  |  |
| نظارت بر عملکرد UX | | | | |
|  | | | | |
|  | دسترسی پذیری کاربران به صفحات مهم سایت |  |  | تجزیه و تحلیل معیارهای تعامل کاربر |
|  | بررسی ریسپانسیو بودن صفحات و رفتار کاربران |  |  | زمان بارگذاری و سرعت صفحه را بررسی کنید |
|  |  |  |  | ردیابی نرخ تبدیل و نرخ کلیک (CTR) |