

|  |
| --- |
| [چک لیست طراحی سایت](https://isfahanwebsitedesign.ir/blog/81-website-design-launch-checklist) به چند بخش کلیدی تقسیم می شود که هر کدام اهمیت خاصی در موفقیت و کارایی وب سایت دارند. این بخش ها شامل چک لیست برنامه ریزی وب سایت، چک لیست قبل از راه اندازی، چک لیست پس از راه اندازی، و چک لیست نگهداری و پشتیبانی می شوند. در ادامه، هر کدام از این مراحل را توضیح می دهیم:1) چک لیست برنامه ریزی وب سایت2) چک لیست قبل از راه اندازی وب سایت3) چک لیست پس از راه اندازی وب سایت4) چک لیست نگهداری و پشتیبانی وب سایتچک لیست برنامه ریزی وب سایت |

|  |
| --- |
| چک لیست برنامه ریزی وب سایت |
|  |
|  | مشخص کردن برنامه ارتباطی برای گفتگو با دیگران  |  |  | تحقیق و درک نیازهای کسب و کار خود |
|  | شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را تعریف کنید  |  |  | سوالات کلیدی را برای تعریف اهداف و انتظارات  |
|  | ریسک های بالقوه را ارزیابی کنید  |  |  | نقش ها و مسئولیت ها را تعیین کنید |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| مدیریت پروژه |
|  |  |  |  |  |
|  | پیگیری پیشرفت، تأییدیه‌ها و وظایف  |  |  | تعریف وظایف، مالکان و سررسید |
|  | تنظیم به‌روزرسانی‌های منظم  |  |  | تعیین بودجه و محدوده پروژه  |
|  | Corkscrew  |  |  | شناسایی ذینفعان پروژه و مخاطبین سایت |
| برندینگ و استراتژی |
|  |
|  | تعریف ارزش پیشنهادی منحصر به فرد (UVP)   |  |  |  صنعت، مخاطب و هویت برند را در نظر بگیرید  |
|  |  تغریف ماموریت، چشم انداز و وعده برند |  |  |  لحن برند را شناسایی کنید ( Tone Of Voice )  |

|  |
| --- |
| الزامات فنی در طراحی سایت |
|  |
|  | بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)  |  |  | انتخاب سیستم مدیریت تولید محتوا (CMS) |
|  | تست سازگاری مرورگرها  |  |  | انتخاب هاست و دامنه مناسب  |
|  | تنظیم برنامه پشتیبانی فنی و نگهداری  |  |  |  طراحی واکنش گرا (Responsive Design)  |
|  | طراحی رابط کاربری (UI)  |  |  | بهینه سازی سرعت بارگذاری صفحات |
|  | طراحی تجربه کاربری (UX)  |  |  | تضمین امنیت وب سایت  |
| چک لیست پیش از راه اندازی وب سایتچک لیست پیش از راه اندازی وب سایت به سه بخش اصلی تقسیم می شود:1. بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)
2. تضمین کیفیت (QA)
3. توسعه پیش از راه اندازی
 |
| بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) |
|  |
|  | بررسی و تنظیم ساختار urlهای سایت  |  |  | برچسب و دسته بندی غیرضروری تولید نکنید  |
|  | استفاده از Screaming Frog برای پیدا کردن برچسب های تکراری یا خطاهای 404 و ...  |  |  | نوایندکس کردن لندینگ های تبلیغاتی با فروش فصلی  |

|  |
| --- |
| تضمین کیفیت (QA) |
|  |
|  | بررسی عناصر سئو |  |  | بررسی عناصر UI/UX |
|  | اطمینان از عملکرد مناسب سایت مانند سرعت بارگذاری، سهولت ناوبری، نرخ تعامل کاربران |  |  | بررسی عملکرد جستجو در سایت |
|  |  |  |  | آزمایش فرم های تماس با داده های مختلف |
|  |
| توسعه پیش از راه اندازی |
|  |
|  | همه کال تو اکشن ها (CTA)، دکمه ها و پیوندها را بررسی کنید  |  |  | اطمینان از عدم وجود خطای حیاتی PHP یا MySQL  |
|  | محتوا را در همه صفحات بررسی کنید  |  |  | بررسی عملکرد جاوا اسکریپت  |
|  | از سایت مپ استفاده کنید  |  |  | همه فرم های سایت را بررسی کنید  |

چک لیست پس از راه اندازی سایت

چک لیست پس از راه اندازی سایت را می توان به دو بخش کلی زیر تقسیم کرد:

1. مدیریت پروژه پس از راه اندازی
2. توسعه پس از راه اندازی

|  |
| --- |
| مدیریت پروژه پس از راه اندازی |
|  |
|  | مشکلات و چالش های پروژه را شناسایی کنید |  |  | رصد کردن وضعیت تکمیل پروژه و مدت زمان اجرا |
|  |  |  |  | رعایت زمان اجرای وظایف و پایبندی به زمان توافق شده برای اجرا |
|  |
| توسعه پس از راه اندازی |
|  |
|  |  |  |  | پشتیبان گیری و تنظیمات امنیتی را اجرا کنید |

چک لیست نگهداری و پشتیبانی سایت

تعمیر و نگهداری وب سایت را می توان به سه بخش اصلی تقسیم کرد:

1. نظارت بر سئو
2. نظارت بر امنیت و توسعه
3. نظارت بر عملکرد UX

|  |
| --- |
| نظارت بر سئو |
|  |
|  | ایندکس شدن صفحات سایت را بررسی کنید |  |  | بررسی ارورهای سرچ کنسول |
|  | نرخ خزش و ارورهای سایت را بررسی کنید |  |  | رصد کردن افت رتبه و جایگاه صفحات و کوئری ها |
|  |  |  |  | لینک های شکسته سایت را بررسی کنید |
|  |
| نظارت بر امنیت و توسعه |
|  |
|  | استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS) |  |  | لاگ های امنیتی سایت را بررسی کنید |
|  | محتوا را در همه صفحات بررسی کنید  |  |  | وضعیت فایروال را بررسی کنید |
|  | از سایت مپ استفاده کنید  |  |  | اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی |

|  |
| --- |
| نظارت بر امنیت و توسعه |
|  |
|  | اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی |  |  | بررسی گزارش های امنیتی |
|  | استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS) |  |  | تأیید وضعیت فایروال |
|  |  |  |  |  |
| نظارت بر عملکرد UX |
|  |
|  | دسترسی پذیری کاربران به صفحات مهم سایت |  |  | تجزیه و تحلیل معیارهای تعامل کاربر |
|  | بررسی ریسپانسیو بودن صفحات و رفتار کاربران |  |  | زمان بارگذاری و سرعت صفحه را بررسی کنید |
|  |  |  |  | ردیابی نرخ تبدیل و نرخ کلیک (CTR) |