

چک لیست طراحی سایت به چند بخش کلیدی تقسیم می شود که هر کدام اهمیت خاصی در موفقیت و کارایی وب سایت دارند. این بخش ها شامل چک لیست برنامه ریزی وب سایت، چک لیست قبل از راه اندازی، چک لیست پس از راه اندازی، و چک لیست نگهداری و پشتیبانی می شوند. در ادامه، هر کدام از این مراحل را توضیح می دهیم:

- 1) چک لیست برنامه ریزی وب سایت
- 2) چک لیست قبل از راه اندازی وب سایت
- 3) چک لیست پس از راه اندازی وب سایت
- 4) چک لیست نگهداری و پشتیبانی وب سایت

چک لیست برنامه ریزی وب سایت

چک لیست برنامه ریزی وب سایت

<input type="checkbox"/>	مشخص کردن برنامه ارتباطی برای گفتگو با دیگران	<input type="checkbox"/>	تحقیق و درک نیازهای کسب و کار خود
<input type="checkbox"/>	شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را تعریف کنید	<input type="checkbox"/>	سوالات کلیدی را برای تعریف اهداف و انتظارات
<input type="checkbox"/>	ریسک های بالقوه را ارزیابی کنید	<input type="checkbox"/>	نقش ها و مسئولیت ها را تعیین کنید

مدیریت پروژه

<input type="checkbox"/>	پیگیری پیشرفت، تأییدیه ها و وظایف	<input type="checkbox"/>	تعریف وظایف، مالکان و سررسید
<input type="checkbox"/>	تنظیم به روزرسانی های منظم	<input type="checkbox"/>	تعیین بودجه و محدوده پروژه
<input type="checkbox"/>	Corkscrew	<input type="checkbox"/>	شناسایی ذینفعان پروژه و مخاطبین سایت

برندینگ و استراتژی

<input type="checkbox"/>	تعریف ارزش پیشنهادی منحصر به فرد (UVP)	<input type="checkbox"/>	صنعت، مخاطب و هویت برند را در نظر بگیرید
<input type="checkbox"/>	تعریف مأموریت، چشم انداز و وعده برند	<input type="checkbox"/>	لحن برند را شناسایی کنید (Tone Of Voice)

الزامات فنی در طراحی سایت

<input type="checkbox"/>	بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)	<input type="checkbox"/>	انتخاب سیستم مدیریت تولید محتوا (CMS)
<input type="checkbox"/>	تست سازگاری مرورگرها	<input type="checkbox"/>	انتخاب هاست و دامنه مناسب
<input type="checkbox"/>	تنظیم برنامه پشتیبانی فنی و نگهداری	<input type="checkbox"/>	طراحی واکنش گرا (Responsive Design)
<input type="checkbox"/>	طراحی رابط کاربری (UI)	<input type="checkbox"/>	بهینه سازی سرعت بارگذاری صفحات
<input type="checkbox"/>	طراحی تجربه کاربری (UX)	<input type="checkbox"/>	تضمین امنیت وب سایت

چک لیست پیش از راه اندازی وب سایت

چک لیست پیش از راه اندازی وب سایت به سه بخش اصلی تقسیم می شود:

1. بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)

2. تضمین کیفیت (QA)

3. توسعه پیش از راه اندازی

بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | بررسی و تنظیم ساختار url های سایت | <input type="checkbox"/> | برچسب و دسته بندی غیر ضروری تولید نکنید |
| <input type="checkbox"/> | استفاده از Screaming Frog برای پیدا کردن برچسب های تکراری یا خطاهای 404 و ... | <input type="checkbox"/> | نوآیندکس کردن لندینگ های تبلیغاتی با فروش فصلی |

تضمین کیفیت (QA)

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | بررسی عناصر سئو | <input type="checkbox"/> | بررسی عناصر UI/UX |
| <input type="checkbox"/> | اطمینان از عملکرد مناسب سایت مانند سرعت بارگذاری، سهولت ناوبری، نرخ تعامل کاربران | <input type="checkbox"/> | بررسی عملکرد جستجو در سایت |
| | | <input type="checkbox"/> | آزمایش فرم های تماس با داده های مختلف |

توسعه پیش از راه اندازی

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | همه کال تو اکشن ها (CTA)، دکمه ها و پیوندها را بررسی کنید | <input type="checkbox"/> | اطمینان از عدم وجود خطای حیاتی PHP یا MySQL |
| <input type="checkbox"/> | محتوا را در همه صفحات بررسی کنید | <input type="checkbox"/> | بررسی عملکرد جاوا اسکریپت |
| <input type="checkbox"/> | از سایت مپ استفاده کنید | <input type="checkbox"/> | همه فرم های سایت را بررسی کنید |

چک لیست پس از راه اندازی سایت

چک لیست پس از راه اندازی سایت را می توان به دو بخش کلی زیر تقسیم کرد:

1. مدیریت پروژه پس از راه اندازی

2. توسعه پس از راه اندازی

مدیریت پروژه پس از راه اندازی

مشکلات و چالش های پروژه را شناسایی کنید

رصد کردن وضعیت تکمیل پروژه و مدت زمان اجرا

رعایت زمان اجرای وظایف و پایبندی به زمان توافق شده برای اجرا

توسعه پس از راه اندازی

پشتیبان گیری و تنظیمات امنیتی را اجرا کنید

چک لیست نگهداری و پشتیبانی سایت

تعمیر و نگهداری وب سایت را می توان به سه بخش اصلی تقسیم کرد:

1. نظارت بر سئو
2. نظارت بر امنیت و توسعه
3. نظارت بر عملکرد UX

نظارت بر سئو

<input type="checkbox"/>	ایندکس شدن صفحات سایت را بررسی کنید	<input type="checkbox"/>	بررسی ارورهای سرچ کنسول
<input type="checkbox"/>	نرخ خزش و ارورهای سایت را بررسی کنید	<input type="checkbox"/>	رصد کردن افت رتبه و جایگاه صفحات و کوئری ها
		<input type="checkbox"/>	لینک های شکسته سایت را بررسی کنید

نظارت بر امنیت و توسعه

<input type="checkbox"/>	استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS)	<input type="checkbox"/>	لاگ های امنیتی سایت را بررسی کنید
<input type="checkbox"/>	محتوا را در همه صفحات بررسی کنید	<input type="checkbox"/>	وضعیت فایروال را بررسی کنید
<input type="checkbox"/>	از سایت مپ استفاده کنید	<input type="checkbox"/>	اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی

نظارت بر امنیت و توسعه

<input type="checkbox"/>	اطمینان از به روزرسانی افزونه های امنیتی	<input type="checkbox"/>	بررسی گزارش های امنیتی
<input type="checkbox"/>	استفاده از سیستم تشخیص نفوذ (IDS)	<input type="checkbox"/>	تأیید وضعیت فایروال

نظارت بر عملکرد UX

<input type="checkbox"/>	دسترسی پذیری کاربران به صفحات مهم سایت	<input type="checkbox"/>	تجزیه و تحلیل معیارهای تعامل کاربر
<input type="checkbox"/>	بررسی ریسپانسیو بودن صفحات و رفتار کاربران	<input type="checkbox"/>	زمان بارگذاری و سرعت صفحه را بررسی کنید
		<input type="checkbox"/>	ردیابی نرخ تبدیل و نرخ کلیک (CTR)